

# PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN ISAAC PERAL 2025

**FUNDACIÓN:** ISAAC PERAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Nº REGISTRO:** 195

**EJERCICIO:** 01/01/2025 - 31/12/2025

La Fundación Isaac Peral es una alianza de empresas de la Región de Murcia, que nace con los siguientes objetivos:

- **Aumentar la relevancia de la Fundación en la Región.**
- **Hacer de la Región de Murcia un referente nacional e internacional en la tecnología y productos que desarrollan sus empresas.**
- **Conseguir una mayor implicación de todos los miembros de la Fundación en los proyectos, actividades y planes de actuación.**
- **Construir una Región de Murcia más industrializada.**
- **Ser de utilidad para sus miembros y ser catalizador entre las empresas y los organismos públicos.**
- **Atraer inversión sostenible en los sectores identificados clave para el futuro de la Región de Murcia: agroalimentario, bienes de equipo, logística, biotecnología, energía y servicios.**
- **Acelerar y catalizar la innovación en las empresas de la Región de Murcia.**
- **Impulsar la sostenibilidad y la economía circular, como uno de los grandes desafíos del sector industrial de la Región de Murcia.**

## **¿Cómo podemos construir una Región de Murcia más industrializada, que consiga atraer inversión sostenible en sectores clave para el futuro?**

Incrementando el PIB Industrial de la Región de Murcia, gracias al plan de actuación 6, Marca Región de Murcia Industrial (+Industrial \_ RM). Desarrollando un plan industrial regional digital en colaboración con el sector privado.

## **¿Cómo podemos evitar la fuga de talento en la Región de Murcia?**

Con el plan de actuación 3, impulsando la Formación Dual Universitaria, participando en la Ley de Universidades de la Región de Murcia. Todo ello, alineando los sistemas formativos a los requerimientos de la industria de la Región e implementando los certificados de microcredenciales con las universidades de la Región de Murcia.

## **¿Cómo podemos impulsar las políticas de innovación y economía circular en la Región de Murcia?**

A través del plan de actuación 5, con el desarrollo de proyectos de colaboración en innovación abierta en materia de economía circular.

## ACTIVIDAD 1

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>PREMIOS FUNDACIÓN ISAAC PERAL A LA INDUSTRIA REGIONAL</b>
------------------------------	--

### Descripción detallada de la actividad prevista.

#### ORGANIZACIÓN DE:

- La III Edición de los Premios Fundación Isaac Peral a la Industria Regional, tienen el objetivo de reconocer las siguientes categorías:
  - **Al Proyecto Innovador del año.**
  - **A la Trayectoria Empresarial.**
  - **A la Investigación/Trayectoria Investigadora.**
  - **A la Empresa del año.**

## ACTIVIDAD 2

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>
------------------------------	--

### Descripción detallada de la actividad prevista.

- **Visibilidad de los proyectos de la Fundación** y de las empresas miembros a través de la **página web**, **RRSS** (Community Manager), **Podcast**, servicio de **streaming** y **clipping de prensa** mensual de los hechos destacados de la Fundación y sus empresas miembro.
- **Relevancia e influencia de la Fundación** con acuerdos de colaboración con prensa escrita, medios digitales, radios y televisión
- **Gabinete de prensa** con cobertura específica y presencial en todos los eventos de la Fundación y su difusión a la prensa regional.
- **Newsletter mensual** con información relevante de las empresas miembro y de la Fundación.
- Difusión, junto al INFO, de una **Guía práctica** para fomentar la utilización de deducciones fiscales por actividades y proyectos de I+D+i, a cargo de **Joaquín Molina** Milanés, del Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda del Estado.

### ACTIVIDAD 3

#### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>
------------------------------	--------------------------

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

- Liderar la **Formación Dual Universitaria / Formación Profesional Dual**, siguiendo los resultados de la Encuesta de Necesidades Formativas realizada en colaboración con la **Cátedra de Competitividad y el Colegio de Economistas de la Región de Murcia**, en el último trimestre de 2024.
- Conectar con el nuevo **talento universitario**.
- Coordinación de **proyectos de microcredenciales** entre las universidades públicas de la Región de Murcia y las empresas industriales de la Fundación Isaac Peral. El objetivo pasa por captar los fondos públicos destinados a la Región de Murcia, así como la selección del profesorado de esta formación adhoc para las empresas que quieran formar parte del proyecto. Todos estos proyectos se desarrollarán siguiendo los resultados de la **Encuesta de Necesidades Formativas**.
- Colaboración de la Fundación Isaac Peral en la propuesta de **Ley Universitaria de la Región de Murcia** como representante de los intereses del conglomerado de empresas miembro de la Región.

## ACTIVIDAD 4

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>FOROS DE INDUSTRIA Y TECNOLOGÍA- JORNADAS “APRENDIENDO DE LOS MEJORES...”</b>
------------------------------	--

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>REALIZACIÓN DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sesión “Aprendiendo de los mejores...”             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Doble materialidad</b> e informes CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) de la Unión Europea..</li> <li>2) <b>Ciberseguridad industrial</b> de los procesos productivos</li> <li>3) con <b>Mané Calvo</b>, CEO de Nauterra (Grupo Calvo).</li> </ol> </li> <li>● Presentación de la <b>Guía de buenas Prácticas</b> para las deducciones fiscales a la I+D+i</li> <li>● COP29 Azerbaijan: <b>Retos y oportunidades para la Región de Murcia.</b></li> <li>● Otras jornadas a determinar.</li> </ul>
--

## ACTIVIDAD 5

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>COLABORACIÓN EN PROCESOS DE INNOVACIÓN: RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA EN ECONOMÍA CIRCULAR</b>
------------------------------	---

### Descripción detallada de la actividad prevista.

La **Fundación Isaac Peral** es el agente idóneo para promover la conexión entre las grandes empresas tractoras con el conocimiento, la innovación tecnológica y los **proyectos de circularidad** que se están desarrollando en nuestra Región, junto con la ayuda del **INFO**.

La **propuesta**, elaborada de forma colaborativa entre ambas partes (FIP-INFO), pasa por impulsar la resolución de retos precisos de economía circular en valoración de subproductos y residuos de la **Industria Regional**, basado en el "**Catálogo dinámico de buenas prácticas empresariales en economía circular**" presentado en la jornada **CIRCULARMENTE** por Joaquín Gómez, Director INFO.

El **objetivo** pasa por convertir la Fundación en una herramienta estratégica y útil de trabajo para que los asociados de la Fundación Isaac Peral puedan resolver de forma colaborativa desafíos complejos, difíciles de abordar de forma aislada.

- **Mesa Redonda Workshop**, por parte de la Fundación Isaac Peral en la Jornada "CIRCULARMENTE 2025".
- Visita a **Ihobe**, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco.



## ACTIVIDAD 6

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>PROPUESTA AL PLAN INDUSTRIAL REGIÓN DE MURCIA 2030- MARCA +INDUSTRIAL REGIÓN DE MURCIA</b>
------------------------------	---

### Descripción detallada de la actividad prevista.

Como resultado de las encuestas realizadas a las empresas miembro por sectores, la Fundación propone una serie de recomendaciones al **Plan Industrial de la Región de Murcia para 2030**, a partir de las cuales se realiza esta propuesta de una nueva marca (+Industrial Región de Murcia).

Es una estrategia de marketing, desarrollada por la agencia Casaú Estudio Creativo, para **mejorar la imagen de la INDUSTRIA REGIONAL**, tanto en el ámbito regional como nacional. Con este propósito, se conseguiría **aumentar el PIB industrial** de la Región, la atracción de empresas industriales a la Región... La difusión de la marca se llevaría a cabo, a través de :

- La realización de **material audiovisual**, donde se vea reflejada esta imagen a través de ejemplos concretos, *storytelling*...
- La organización de **conferencias, jornadas, talleres**, etc. con los que mostrar a líderes de opinión y medios de comunicación el potencial industrial de la Región de Murcia.
- Las acciones en **institutos y universidades**. Visitas programadas donde crear y divulgar material informativo sobre la realidad industrial de la región, así como sus oportunidades de futuro para las próximas generaciones.