

# PLAN DE ACTUACIÓN FUNDACIÓN 2024

**FUNDACIÓN:** ISAAC PERAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

**Nº REGISTRO:** 195

**EJERCICIO:** 01/01/2024 - 31/12/2024

**FECHA:** 13-06-24

## **OBJETIVOS**

- **Aumento de la relevancia de la Fundación en la Región.**
- **Hacer de la Región de Murcia un referente nacional e internacional en la tecnología y productos que desarrollan sus empresas.**
- **Conseguir una mayor implicación de todos los miembros de la Fundación en los proyectos, actividades y planes de actuación.**
- **Construir una Región de Murcia más industrializada que genere riqueza y empleo de calidad.**
- **Que la Fundación sea de utilidad para sus miembros y sea catalizador entre las empresas y los organismos públicos.**
- **Atraer inversión sostenible en los sectores identificados clave para el futuro de la Región de Murcia: agroalimentario, bienes de equipo, logística, biotecnología, energía y servicios.**
- **Acelerar y catalizar la innovación en las empresas de la Región de Murcia.**

## **¿Cómo podemos construir una Región de Murcia más industrializada, que consiga atraer inversión sostenible en sectores clave para el futuro?**

Incrementando el PIB Industrial de la Región de Murcia, gracias al plan de actuación 7, Marca Región de Murcia Industrial (+Industrial \_ RM). Desarrollando un plan industrial regional digital en colaboración con el sector privado.

## **¿Cómo podemos evitar la fuga de talento en la Región de Murcia?**

Con el plan de actuación 4, impulsando la Formación Dual Universitaria y participando en la Ley de Universidades de la Región de Murcia. Alineando los sistemas formativos a los requerimientos de la industria de la Región.

## **¿Cómo podemos impulsar las políticas de innovación en la Región de Murcia?**

A través del plan de actuación 6, con el desarrollo de la plataforma Open Innovation. Fortaleciendo programas de inversión/colaboración público-privada en materia de I+D+I. Incrementando la transferencia de tecnologías y fomentando las vocaciones STEM.

## ACTIVIDAD 1

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ÁREA DE ESTUDIOS- RECOMENDACIONES AL PLAN INDUSTRIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA E IMPULSO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>
------------------------------	--

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>REALIZACIÓN DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Workshops</b> con los miembros de la Fundación para recoger sus necesidades.</li> <li>● Aceleradora de <b>Start Up</b>.</li> <li>● Diálogos con <b>empresarios de prestigio</b>.</li> <li>● Colaboración con el <b>Digital Innovation Hub</b> de la Región de Murcia</li> <li>● Tractora de las <b>PYMES</b>.</li> <li>● <b>Jornadas Técnicas</b> impulsadas por la Fundación.</li> <li>● Incrementar el <b>PIB industrial</b> de la Región de Murcia.</li> <li>● <b>Wise Team</b> entre empresas y universidades para crear “El libro blanco de las empresas innovadoras de la Región de Murcia”.</li> <li>● Planificar un <b>informe</b> junto al INFO, liderado por expertos, con la ayuda de los colegios de telecomunicaciones e industriales.</li> <li>● Puesta en marcha de jornada <b>THINK TANK</b> donde los CEOS/Gerentes de las empresas miembro participen en una mesa redonda con una temática específica.</li> <li>● Contratación de un asesor externo con el propósito de asesorar y elaborar las recomendaciones de la Fundación Isaac Peral para la redacción del <b>Plan Industrial</b> de la Región de Murcia.</li> </ul>
--

## ACTIVIDAD 2

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>PREMIOS FUNDACIÓN ISAAC PERAL A LA INDUSTRIA REGIONAL</b>
------------------------------	--

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>ORGANIZACIÓN DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La II Edición de los Premios Fundación Isaac Peral a la Industria Regional, que se celebrarán el 17 de octubre, tienen el objetivo de reconocer las siguientes categorías:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Al Proyecto Innovador del año.</b></li> <li>○ <b>A la Trayectoria Empresarial.</b></li> <li>○ <b>A la Investigación/Trayectoria Investigadora.</b></li> <li>○ <b>A la Empresa del año.</b></li> </ul> </li> </ul> <p>Las bases de los premios se publicarán durante la primera mitad del año 2024, con el objeto de realizar una gala de entrega de los premios durante el mes de octubre de este mismo.</p>
--

### ACTIVIDAD 3

#### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN</b>
------------------------------	--

#### Descripción detallada de la actividad prevista.

- **Visibilidad de los proyectos de la Fundación** y de las empresas miembros a través de la **página web, RRSS** (Community Manager), **Podcast** y servicio de **streaming**.
- **Relevancia e influencia de la Fundación** con acuerdos de colaboración con los medios de comunicación regionales.
- Presencia mensual en la edición impresa dominical de **La Verdad** y de **La Opinión de Murcia** así como en medios digitales y radios, para divulgar las principales acciones de las empresas miembro de la Fundación. (Espacio reservado para las empresas miembro)
- Organización de un gran evento con **La Opinión** "Innovación en la Región de Murcia: La visión de COTEC". (noviembre 2024)
- Organización de un encuentro con **La Verdad** para dar visibilidad a los objetivos de la Fundación, con la presencia de las empresas miembro y agentes sociales. (Formación Dual Universitaria y Marca +Industrial\_RM)
- Organización de un encuentro con **Murcia Plaza** sobre las mujeres en las STEM (Abril).
- Pendiente de organizar un encuentro con **Murcia Diario**.
- **Gabinete de prensa** con cobertura específica y presencial en todos los eventos de la Fundación y su difusión a la prensa regional.
- **Newsletter mensual** con información relevante de las empresas miembro y de la Fundación.

## ACTIVIDAD 4

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>
------------------------------	--------------------------

### Descripción detallada de la actividad prevista.

- Liderar la **Formación Dual Universitaria** en la Región de Murcia con un **proyecto piloto** formado por las tres universidades de la Región de Murcia y tres empresas miembro de la Fundación.
- Conectar con el nuevo **talento universitario**.
- **Becas Fundación Isaac Peral**.
- Formación **Intraemprendedor**.
- Mesa redonda, **“Cómo la Formación Dual nos ayuda a crecer juntos”**, durante la asamblea celebrada en noviembre de 2023, donde representantes de las tres **universidades** de la Región y representantes de tres **empresas regionales** presentaron el proyecto piloto.
- Visita a la **Universidad de Deusto** en el País Vasco para aprender de su modelo de Formación Dual Universitaria.
- Colaboración de la Fundación Isaac Peral en la propuesta de **Ley Universitaria de la Región de Murcia** como representante de los intereses del conglomerado de empresas miembro de la Región.

## ACTIVIDAD 5

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>ÁREA DE SOSTENIBILIDAD</b>
------------------------------	-------------------------------

### Descripción detallada de la actividad prevista.

<p>REALIZACIÓN DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eco innovación</b> como estrategia empresarial. * Eco innovación supone incorporar la sostenibilidad en la cadena de valor o ciclo de vida de un producto o servicio, como herramienta para reducir el impacto ambiental.</li> <li>• Sesión <b>“Aprendiendo de los mejores: sostenibilidad con Mónica Chao”</b> (30 de noviembre) en Dinapsis con <b>Juan Antonio López</b> (Estrella de Levante), <b>Carmen Sicilia</b> (Grupo Caliche), <b>Andrés Martínez</b> (Hidrogea), <b>Mónica Chao</b> y <b>Eduardo San Nicolás</b> (Soltec).</li> <li>• Jornada <b>“Aprendiendo de los mejores: Economía circular frente a economía del reciclaje”</b> (8 de mayo 2024). Evento organizado con Cajamar como principal colaborador, donde <b>Manuel Maqueda</b>, Profesor y Conferenciante especializado en economía circular; y <b>José María Fernández</b>, Director de Economía Circular en Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco, darán una ponencia sobre esta temática. También, habrá una mesa redonda donde participarán; <b>Carlos García Izquierdo</b>, CEBAS- CSIC; <b>María Ángeles Esteban</b>, UMU; y, <b>Félix López</b>, Fama Sofás.</li> </ul>
---



## ACTIVIDAD 6

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>PLATAFORMA OPEN INNOVATION</b>
------------------------------	-----------------------------------

### Descripción detallada de la actividad prevista.

La **Fundación Isaac Peral** es el agente idóneo para promover la conexión entre las grandes empresas tractoras con el conocimiento, la innovación tecnológica y los **proyectos emprendedores** que se están desarrollando en nuestra Región, junto con la ayuda de la empresa **Prismático**.

La **propuesta**, elaborada de forma colaborativa entres ambas partes, pasa por impulsar la resolución de **retos precisos de la Industria Regional** con el **objetivo** de convertir la Fundación en una herramienta estratégica y útil de trabajo para que los asociados de la Fundación Isaac Peral puedan resolver de forma colaborativa desafíos complejos difíciles de abordar de forma aislada.

- **Plataforma Open Innovation.** A su vez, se profundizará en el uso de la plataforma Open Innovation para que las empresas de la Fundación propongan retos, de forma que las pymes innovadoras y startups regionales propongan proyectos de I+D para dar solución a dichos retos.
- **Mantenimiento** de la plataforma Open Innovation.

## ACTIVIDAD 7

### Identificación.

Denominación de la actividad	<b>MARCA REGIÓN DE MURCIA INDUSTRIAL (+Industrial_RM)</b>
------------------------------	---

### Descripción detallada de la actividad prevista.

El objetivo principal de esta estrategia de marketing que será desarrollada por la agencia Casaú Estudio Creativo, es **mejorar la imagen de la INDUSTRIA REGIONAL**, tanto en el ámbito regional como nacional. Para ello es necesario la creación y difusión de la marca Región de Murcia Industrial. Con este propósito se conseguiría **aumentar el PIB industrial** de la Región, la atracción de empresas industriales a la Región...

- Naming y creación de la **imagen corporativa** de Región de Murcia Industrial.
- Realización de **material audiovisual**, donde se vea reflejada esta imagen a través de ejemplos concretos, *storytelling*...
- Creación de un **entorno web** compuesto por redes sociales y página web, en los cuales puedes dar difusión y visibilidad a la marca.
- Organización de **conferencias, jornadas, talleres**, etc. con los que mostrar a líderes de opinión y medios de comunicación el potencial industrial de la Región de Murcia.
- Acciones en **institutos y universidades**. Visitas programadas donde crear y divulgar material informativo sobre la realidad industrial de la región, así como sus oportunidades de futuro para las próximas generaciones.